



N°2 Octobre 2008

Lettre d'informations Groupie

Sommaire

Groupie s'organise
et se développe

Agenda Groupie

Panorama
des adhérents 2008

§ Focus §

**Groupie compte à ce jour
environ 200 adhérents et
s'étend sur le plan national.**

Désormais Groupie est présent dans 28 départements ; des groupes locaux sont d'ores et déjà montés et actifs (Reims et Oise).

Retrouvez la carte de France du réseau Groupie sur www.groupie.fr, rubrique «carte de France du réseau».

Groupie s'organise et se développe

• Relooking du site Internet :

Entièrement retravaillé dans sa structure, vous y retrouverez toute la documentation diffusée par mail, les informations sur Groupie, le carnet de rendez-vous, la Bourse Emploi ou encore, très prochainement, la base de données adhérents.

Rendez-vous sur www.groupie.fr !

• Une organisation plus structurée

Lors d'une réunion du Bureau Groupie, des rôles spécifiques ont été attribués provisoirement (*Président* : Thierry du Bouëtiez, *1er Vice-président* : Véronique Chetaneau, *2ème Vice-président* : Richard Gairy, *Trésorier* : Adel Nedja, *Secrétaire* : Ariane Magnier, *Secrétaire Adjoint* : Samuel Nodjiadjim).

Par ailleurs, Elisabetta Marigliano, Chargée de Communication Senior chez Disneyland Resort Paris, prend en charge la **Communication de l'association**.

Cette organisation sera actée lors de l'**Assemblée Générale Groupie prévue le vendredi 12 décembre prochain avec pour thème de fond « Les Entreprises et le RSA »**.

Pensez à réserver cette date dès à présent !

Isabelle Piot, anciennement secrétaire de Groupie, est désormais **chargée à la valorisation des expériences et des compétences**. Son rôle sera de réaliser des interviews des adhérents (nouveaux et anciens) afin d'enrichir les fiches de compétences et de mettre en lumière les bonnes pratiques ou expériences menées par les adhérents.



• Retrouvez un **article** sur Groupie paru dans Actualités Sociales Hebdomadaires du 22 août 2008 ainsi que d'autres articles dans la rubrique documentation de notre site Internet.

• **Groupes de travail**

Un groupe de travail est créé pour plancher sur la **stratégie de développement de Groupie**.

Quelle vision à moyen terme ? Comment développer des projets originaux sur des sujets relatifs à l'Insertion ? Ce groupe réfléchira également à la meilleure manière d'inciter et de soutenir la création et le développement de groupes locaux. Il s'attachera notamment à développer la recherche de nouveaux adhérents issus du monde économique.

• **Groupie engage une démarche de Label Qualité Insertion/intégration dans l'entreprise.**

L'objectif est d'expérimenter une démarche de labellisation qualité « Insertion / intégration » dans l'entreprise en utilisant, notamment, le plan d'intégration durable dans l'emploi conçu par Groupie.

A partir de cet outil concret, qui serait testé dans une centaine d'entreprises (sur 2 ans et demi), il s'agira d'agréger d'autres éléments constitutifs d'un référentiel sur les politiques de recrutement et d'intégration dans l'emploi. Ce référentiel permettra dans un premier temps de constituer puis de développer un réseau « d'entreprises insérantes » en s'appuyant notamment sur Groupie.

Le pari est que la dynamique engagée avec une centaine d'entreprises de toutes tailles diffuse ensuite largement, mettant ainsi à disposition des opérateurs de l'insertion un réseau de « partenaires entreprises » prêts à travailler avec eux.

Le fait que cette démarche soit portée par Groupie - c'est à dire un réseau non institutionnel - au sein duquel se côtoient des travailleurs de l'insertion, et des salariés issus de l'entreprise, facilitera la recherche de consensus sur cette question. Il s'agit d'impulser une dynamique pragmatique et positive en s'appuyant sur des personnes et des entreprises motivées.

Agenda Groupie - date à retenir !

Vendredi 12 décembre 2008 :

Assemblée Générale Groupie avec une partie débat sur le thème «Les entreprises et le RSA»

Ils nous ont rejoint en 2008 !

• **Monde de l'entreprise :**

- M. Roger Aubert (77) : Président du réseau national OHE-PROMETHEE et de OP 77-PROMETIERS
- M. Sylvain Couthier (77) : PDG d'ATF, entreprise de recyclage informatique
- M. Didier Galet (77) : Développement de territoires conseil – montage de projets
- Mme Sophie Gayat (77) : Directrice de secteur travail temporaire et recrutement chez Manpower
- Mme Claire Gerber (21) : Consultante, formatrice, coach
- M. Patrice le Ber (35) : Directeur d'association FACE Rennes
- Mme Elisabetta Marigliano (77) : Chargé de Communication Senior Disneyland Resort Paris
- M. Bertrand Morvan (75) : Consultant développement territorial
- Mme Cécile Pierre (75) : Directrice du cabinet ADEVE (Agence de Développement de la Visite d'Entreprise)
- M. Gérard Ribinik (77) : General Manager de GERFO
- M. Michel Vignolles (92) : Consultant « économie sociale et solidaire »
- Mme Dominique Vital (38) : Consultante en accompagnement du changement
- Mme Florence Wijsbroek (80) : Directrice club d'entreprises FACE Somme



• Insertion par l'activité économique :

- M. Antoine Bouvy (77) : Responsable d'une entreprise d'Insertion
- M. Frédéric Carlier (77) : Responsable d'agence d'une entreprise de travail temporaire d'Insertion
- M. Frédéric Despres (69) : Cadre de Direction SIAE et de structures médicosociales
- M. Christophe Papin (33) : Délégué Régional du réseau des GEIQ en Aquitaine
- Mme Zahia Seghir (75) : Responsable emploi et relations entreprises chargée du reclassement professionnel des salariés de l'entreprise d'insertion en fin de parcours

• Structures de formation et/ou d'Insertion :

- M. Farouk Alouani (91) : Chargé de Mission auprès des acteurs économiques
- M. Patrice Boulandet (42) : Formateur en Insertion professionnelle
- M. Philippe Buchard (95) : Responsable Formation
- Mme Ghislaine Detranchant (77) : Directrice de l'Insertion et de la Formation Centre Défense 2ème Chance
- Mme Aurélie Duc (77) : Chargée de Mission Insertion
- Mme Danièle Durand (77) : Directrice de l'association Horizon
- M. Sébastien Gentil (92) : Chargé de suivi social / Adjoint de Direction régie de quartier Luth
- Mme Betty Gineys (77) : Assistante dans une association de chercheurs d'emploi
- M. Frédéric Guilbert (77) : Conseiller emploi/formation CG 77
- M. Ikherbane Karim (13) : Conseiller emploi auprès de publics bénéficiaires du RMI
- M. Patrick Jové (77) : Secrétaire Général au Centre Défense 2ème Chance
- M. Guillaume Magnier (62) : Chef de bureau «Innovation et Développement» Conseil Général du Pas-de-Calais
- Mme Aurélie Melocco (77) : Chargée de Mission chez un prestataire ANPE
- M. Thierry Moriconi (77) : Cadre responsable de l'Ingénierie de projets publics et privés
- Mme Ariane Moritz (77) : Psychologue/psychothérapeute spécialiste de l'approche clinique et les techniques comportementales et cognitives
- M. Emmanuel Naudin (75) : Coordinateur du Plan Départemental d'Insertion des Travailleurs Handicapés du 77 (PDITH)
- M. Philippe Nicolas (77) : Directeur Départemental au sein de la Direction Départementale du Travail
- Mme Valérie Osmont (55) : Chef de Service Insertion et Développement Social du Conseil Général de la Meuse
- M. Maurice Perlin (77) : Directeur de l'association intermédiaire Partage 77
- Mme Nadine Quagliozi (77) : Directrice d'une unité d'action sociale de Noisiel (77)
- M. Dominique Radin (75) : Chargé de projet emploi ANPE de Montrouge (92)

• Autres :

- Mme Isabelle Bouquet (77) : Syndicaliste
- M. Michel Mersenne (77) : Représentant CFDT maison de l'emploi de Sénart et Anoriolim, organisme paritaire sur le dialogue Sénart Val de Seine
- M. Michel Paquet (75) : Journaliste spécialisé pratiques et politiques sociales et médico-sociales





Cécile Pierre

Directrice du cabinet ADEVE

(Agence de Développement de la Visite d'Entreprise) et nouvelle adhérente Groupie

.....
 : Cécile Pierre a créé il y a 5 ans ADEVE, :
 : une SARL spécialisée dans la visite d'entreprise :
 : et les Rencontres Emploi en Entreprise (REE). :
 : Nous lui avons demandé de nous décrire plus :
 : précisément son activité. :

1/ Comment est née votre société ?

ADEVE est né d'un besoin exprimé par les entreprises, qui souhaitent s'ouvrir à un public hors salariés. 3 personnes aux compétences complémentaires (communication, ressources humaines, tourisme) se sont alors associées, afin de développer des services jusque là peu connus. Nous avons commencé par organiser des journées Portes Ouvertes pour des collectivités territoriales. Nous avons rapidement constaté que ces journées étaient utilisées par les demandeurs d'emploi afin de déposer leur CV directement dans les entreprises et de tenter de rencontrer sans intermédiaire les décideurs en matière de recrutement ce qui reproduit ce système de «circuit court» très efficace.

2/ Comment se déroule une rencontre emploi entreprises (REE) organisée par ADEVE ?

Ces rencontres se déroulent en deux moments successifs :

- la visite de l'entreprise : partie publique et coulisses, premier contact avec les salariés,
- un échange sur le lieu même de production entre les demandeurs d'emploi et les représentants de l'entreprise lui même organisé en 3 temps: intervention du responsable de l'entreprise pour une présentation, un tour de table des demandeurs d'emploi pour se présenter brièvement. Enfin, un dialogue entre les deux parties qui permet aux demandeurs d'emploi de bénéficier de conseils individualisés en termes d'orientation professionnelle et de parcours de formation à privilégier pour accéder aux métiers présentés.

.....
 : Elle a notamment contribué à :
 : la création d'associations, et :
 : d'organismes de formation. :
 : En tant que dirigeante, elle est :
 : intervenue dans des situations de :
 : changement structurel et gestion :
 : de crise. 25 ans direction de :
 : missions locales. :

associations qu'elle a créée – Archimède – a permis par exemple le rachat de logements au franc symbolique par les élus, logements ensuite « retapés » par les jeunes, avec l'appui formatif de la chambre des Métiers. « Donnez-moi un point d'appui et je soulèverai le monde »...

Pour chaque projet mis en place, Dominique Vital pose quelques principes de base : « quand on s'aperçoit qu'il manque un dispositif concret dans un projet d'insertion, on le crée et on le laisse grandir, puis prendre son autonomie. Tout repose sur la mobilisation des énergies actives sur un territoire au bénéfice de besoins locaux ». A-t-elle rencontré des freins dans ces projets ? Finalement très peu, rarement du côté des entreprises (qui manquent simplement de temps), et lorsque ces freins existent, c'est toujours sous forme d'une résistance au changement. Selon elle, les microprojets sont les plus efficaces ; c'est le passage à la taille supérieure, sous forme d'une

3/ Qui sont vos «clients» ? Quel budget faut-il envisager pour une REE ? Est-ce efficace ?

Ce sont les collectivités territoriales qui se mobilisent afin de favoriser le recrutement des «publics» dont ils sont «responsables». Le cabinet localise les entreprises intéressantes, petites ou grandes sachant que 50% de nos entreprises partenaires sont hors du circuit des grands groupes.

Le budget d'une opération, ramené à un prix par bénéficiaire, revient environ à 450 €, pour 4 rencontres en moyenne par demandeur d'emploi. Un des facteurs clefs de succès est la précision de l'évaluation qui peut être faite sur le résultat de ces REE. Nous passons du temps dans la phase de débriefing avec chaque demandeur d'emploi, ce qui permet un très bon retour sur investissement (près de 60% de sorties positives).

4/ Comment voyez-vous le développement de l'ADEVE ?

Nous travaillons de plus en plus sur des aspects «recrutement», mais notre conviction est que si de telles rencontres avec les entreprises étaient développées comme support à l'orientation des jeunes, on éviterait bien des problèmes par la suite.

5/ Que faut-il encore améliorer ?

Il faut arriver à une bonne communication et répartition des fonctions entre les acteurs, ce qui n'est pas toujours clair pour les bénéficiaires des actions.

action davantage « institutionnalisée » qui pose parfois problème.

Après 25 ans à la tête de 4 missions locales, Dominique Vital s'est embarquée dans une nouvelle aventure tournée vers les mêmes objectifs. Elle a créé courant 2007 une activité en libéral avec sa sœur, Claire (ancienne DRH de grands groupes), sous la marque CD ou « s'aider », toujours en Isère. En tant que créatrice de sa propre activité, elle est maintenant acceptée comme « experte » par les entreprises pour du conseil en RH ou en management. « Les entreprises disposent d'un beau potentiel d'ouverture sur des profils différents, les associations d'insertion sont créatives et dynamiques, mais il n'y a pas suffisamment de lien entre elles... Avec de l'innovation et de la bienveillance, il reste encore tant de choses à faire ! ».

On peut lui faire confiance pour cela. 4/4

Dominique Vital



J'ai rencontré Dominique VITAL début 2007 à Grenoble, alors que nous commençons à développer le réseau Groupie en dehors de la Seine-et-Marne. Dominique était directrice de la Mission Locale de Grenoble. Toute petite déjà, elle était - semble-t-il - tombée dans une marmite de potion Groupie ! Sa fiche de compétence en dit long sur « le type de prestations possibles » à titre professionnel, mais ne dit pas grand-chose sur la formidable énergie qu'elle déploie, et sa capacité à animer et développer des projets innovants.

Avec elle, l'étiquette « d'usager », de « bénéficiaire » de telle ou telle politique en faveur de l'insertion s'estompe. Dominique Vital est une pionnière. Elle a mis en place en 1981 une des premières missions locales après avoir créé dans la même ville une association de chômeurs, Ré Agir. Il y a plus de 25 ans, elle proposait aux chercheurs d'emploi d'utiliser le covoiturage pour faire de la prospection d'entreprise. Les projets qu'elle développe conjuguent formation, participation et présence des entreprises. Une des