



Lettre d'informations Groupie

N°3 Février 2009

Edito

C'est la crise, restons Groupie !

«L'esprit Groupie» conforté par la crise

Si la crise fait beaucoup de dégâts, elle force aussi à ouvrir les yeux sur un système devenu fou, sur des pratiques amORAles, des comportements plus que douteux de la part d'acteurs économiques et financiers ayant pignon sur rue.

Elle fait ressortir l'absurdité et le danger d'un mode de fonctionnement de l'économie (difficile de parler de « modèle » ...) largement déconnectée des circuits de production et surtout sans considération aucune pour les hommes et les femmes qui chaque jour rament pour faire tourner la machine.

Dans ce contexte, les valeurs et « l'esprit » qui fondent Groupie prennent tout leur sens :

- Décloisonnement des mentalités et des structures, imagination, inventivité et échanges de pratiques : cet état d'esprit d'ouverture, sans tabou, loin des carcans institutionnels est devenu une nécessité pour imaginer de nouveaux modes de production et de consommation plus respectueux des personnes, s'appuyant sur leurs richesses et leurs compétences ;

- Engagement personnel et citoyen, à l'opposé du laisser faire – laisser aller qui nous a conduit dans le mur. Chacun peut et doit s'impliquer dans la vie sociale. Bien entendu, cet engagement ne suffira pas à lui seul à

« réguler le marché », mais la vigilance de « sentinelles citoyennes » s'impose pour alerter l'opinion sur les dérives.

- Des entreprises plus éthiques et citoyennes.

La crise a mis en lumière des pratiques choquantes de la part d'établissements financiers de toute nature mais aussi de grandes entreprises emportées par le tournis grisant des gains faciles, et d'une économie financière faisant peu de cas des personnes malmenées par les soubresauts de ces pratiques.

La crise actuelle peut être une opportunité pour les entreprises et pour les banques de corriger le tir en s'investissant dans l'humain, dans la mobilisation des compétences, dans l'attention portée aux problèmes d'exclusion et en s'impliquant dans le soutien aux territoires et aux initiatives locales porteuses d'emploi.

Plus que jamais, la mobilisation pour l'emploi et l'insertion s'impose.

La brusque poussée du chômage impose plus que jamais la mobilisation de tous pour l'emploi. La concurrence se durcit sur le marché du travail et les plus éloignés de l'emploi en seront comme toujours les premières victimes.

Il est donc impératif de maintenir et de développer tous les liens et passerelles possibles entre le secteur de l'insertion et celui des entreprises en misant notamment sur l'économie sociale et solidaire, et en particulier sur l'insertion par l'activité économique. Cela ne se fera pas tout seul.

Là encore, Groupie peut contribuer à maintenir la mobilisation des acteurs de l'emploi et de l'insertion et contribuer à la recherche de solutions innovantes.

Thierry du Bouëtiez
Président de Groupie

Février 2009

Sommaire

2009 : ça démarre fort !

L'année s'annonce riche pour Groupie
Groupie s'implante en Rhône-Alpes
Groupie national recrute... des volontaires bénévoles
Assemblée Générale le 31 mars 2009
Cotisations 2009...
Groupie s'enrichit de nouvelles compétences !

2009, ça démarre fort !

L'année 2009 s'annonce riche pour Groupie :

Deux projets importants portés par l'association sont en phase de démarrage :

• Le projet « Médiation vers et dans l'emploi » soutenu par la Fondation de France vise à promouvoir le plan d'intégration durable dans l'emploi conçu par Groupie. Il s'agit de tester ce plan dans quelques dizaines d'entreprises pour permettre une meilleure intégration dans l'emploi de personnes issues de l'insertion.

• Le projet « Label Qualité insertion – intégration dans l'entreprise », soutenu par Martin Hirsch et qui vise à qualifier et mesurer l'effort d'insertion des entreprises.

En effet, dès lors que la loi ne fixe pas de quotas pour l'insertion (contrairement à ce qui existe pour les personnes handicapées) comment mesure-t-on l'effort des entreprises, lesquelles se sont engagées lors du Grenelle de l'Insertion par la voix de leurs organisations nationales, à s'impliquer d'avantage dans l'insertion ?

Groupie propose de concevoir et d'expérimenter un « label qualité insertion » avec des entreprises volontaires, avec comme objectif à terme de constituer un réseau « d'entreprises insérantes ».

Pour animer ces deux projets, Groupie a recruté Antoine Bouvy, ex-directeur d'une entreprise d'insertion. Il sera amené à contacter certains d'entre vous. Merci de lui réserver un bon accueil !

Antoine Bouvy : 06.60.75.96.96

**Cotisations 2009...
cotisations 2009...
cotisations 2009... ALERTE !**

Et enfin, si ce n'est pas trop vous demander, nous vous rappelons l'impérieuse nécessité de régler votre cotisation annuelle personnelle 2009 (15 €) !

Groupie s'implante en Rhône-Alpes

Après quelques mois de « découverte du milieu naturel », le Président de Groupie, expatrié dans l'Ain part au combat !

Une réunion de lancement du réseau Groupie « Ain et environs » (sont ciblés dans un premier temps l'Ain et les départements limitrophes : 74, 73, 38, 69, 71, 39) est prévue le 3 mars 2009 à 17h30 à Bourg en Bresse.

Avis aux amateurs et faites circuler l'info en direction de vos connaissances dans ces contrées !

Groupie national recrute... des volontaires bénévoles

- pour participer au groupe de travail « développement du réseau », on recherche un volontaire issu du monde économique.

- pour contribuer à l'animation du groupe local Seine et Marne (plus de 100 adhérents), nous avons besoin de matière grise et d'un peu de disponibilité pour organiser tous les 2 ou 3 mois les rencontres du réseau local.

Attention Assemblée Générale Groupie le 31 mars 2009 à Melun (77)

16h : Assemblée Générale statutaire

17h30-19h : débat échanges sur le thème

« Insertion, crise et RSA, quels rôles pour les entreprises ? »

Ceux qui souhaitent intervenir dans ces débats, ou qui connaissent des responsables d'entreprises qui pourraient témoigner, sont priés de se faire connaître auprès de Séverine.

Groupie s'enrichit de nouvelles compétences !

- Mme Bentouta Marie Sophie (93) : chargée de mission emploi / entreprises à la maison de l'emploi de Villetaneuse

- M. Gaugain David (60) : Directeur de l'AJIPS (association pour les « jeunes » en vue d'une Insertion professionnelle et sociale) et de AFIPP (association de formation pour l'Insertion professionnelle en Picardie)

- Mme Hanocq Sylvie (75) : chargée de mission à l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (ANSA)

- Mme Jiquel Sidonie (01) : responsable du domaine Insertion au Conseil Général de l'Ain

- M. Vitry Gilles (75) : conseil en mécénat social auprès d'entreprises et d'associations



Minis portraits de nouveaux groupistes

Sylvie Hanocq : une spécialiste du RSA

Après 13 ans dans le secteur privé (finances et conseil en informatique), Sylvie Hanocq s'est orientée il y a 2 ans vers le secteur social en devenant Chargée de Mission au sein de l'ANSA (Agence Nouvelle des Solidarités Actives), association créée par Martin Hirsch et Benoît Genuini en janvier 2006 pour mettre en oeuvre, par la voie de l'expérimentation, des programmes locaux de réduction de la pauvreté et d'appui au retour à l'emploi. L'ANSA est présente sur une trentaine de départements français et vise à favoriser la réflexion, à mettre en synergie les idées et projets des acteurs locaux (collectivités territoriales, institutions au plan local, employeurs et usagers) en vue de lutter contre la pauvreté et d'influencer les politiques publiques.

Sylvie Hanocq travaille plus particulièrement sur trois territoires et notamment sur les projets suivants :

- RSA : sur les territoires de la Côte d'Or (21), de l'Allier (03) et du Val d'Oise (95), elle s'est occupée de la phase expérimentale du RSA (étude et mise en oeuvre) et accompagne ces territoires sur la généralisation pour une opérationnalité au 1er juin 2009.
- Mobilité : la mise en place de plateformes de mobilité en Côte d'Or (21) : l'objectif étant d'aider les personnes en difficultés financière et/ou qui vivent sur des territoires qui ne bénéficient pas d'une bonne couverture par les transports publics, d'assumer un emploi ou d'en retrouver un, en proposant de la location de véhicules à bas prix, un accompagnement à la mobilité (code, orientation, etc.), ou encore par la mise en place systèmes de co-voiturage etc.,
- Mobilisation des employeurs : un des piliers de la méthode de travail au sein de l'Ansa, elle travaille également sur ce troisième volet de mobilisation des employeurs notamment sur le territoire du Val d'Oise (95) en mettant en place des actions envers le secteur privé.

D'autres projets sont en cours notamment autour des aides sociales & inclusion financière (micro crédit personnel), le contrat unique d'insertion etc.

Pour en savoir plus : sylvie.hanocq@solidarites-actives.com

Gilles Vitry : « multiscartes » de l'emploi et de l'insertion !

Monsieur Vitry mène simultanément une activité professionnelle de conseil en mécénat social auprès d'entreprises de tous secteurs mais également deux activités bénévoles : il est Vice-président de l'association Dynamique-cadres (aide aux cadres en recherche d'emploi à se redynamiser, se re-motiver et notamment à bien connaître les outils du marché de l'emploi). Il apporte aussi son aide à l'association intermédiaire pour un nouveau projet en développement, Emplois-Services dont le but sera de proposer des personnes qualifiées du CAP au bac+5 pour des missions en entreprise d'une durée de plusieurs mois avec une rémunération via l'association et ce sur toute l'Île de France.

Pour en savoir plus : gilles.vitry@convergence-mecenat.fr